

Erfolgreicher Markenschutz

Markenschutz-Management mit System

Die Themen

- Planung, Registrierung und Erhalt der Marke
- Markenportfolio: Struktur und Steuerung
- Der Markenschutzbeauftragte
- Was tun bei einer Markenverletzung?
- Vermeidung von Schäden, Kosteneffizienz
- Praxisteil: Markenmeldung und Markenverteidigung

Sehr gut geeignet
für "Nicht-Juristen"!

Ihre Referenten



Dominik Sprenger
Fachanwalt für
gewerblichen
Rechtsschutz,
Recklinghausen



Caspar Grote
Senior Counsel
Intellectual Property,
BASF SE,
Ludwigshafen

Ziel des Seminars:

Die Anforderungen, die an Mitarbeiter einer professionellen Markenabteilung gestellt werden, werden zunehmend höher, parallel dazu steigt die Arbeitsbelastung. Formulare müssen innerhalb von Fristen korrekt ausgefüllt werden, hier gibt es viel Raum für Fehler. Doch die Aufgaben gehen über reine "Sachbearbeitertätigkeiten" hinaus. Notwendig hierfür ist ein Verständnis der geordneten Abläufe und Zusammenhänge zwischen Markenschutzaufgaben, Unternehmenszielen und Marketingvorgaben. Nur wer die "Vogelperspektive" hat, kann gute Entscheidungen treffen.

Der Kompaktkurs versetzt Sie in die Lage, Ihre täglichen Aufgaben in der Markenabteilung effizienter, sicherer und mit mehr Weitblick zu bewältigen. Der Kurs ist (auch) konzipiert für Nicht-Juristen, die in Markenabteilungen in Unternehmen und Kanzleien eingesetzt sind.

Von diesem Kurs profitieren:

- Mitarbeiter der Abteilungen Marken und gewerbliche Schutzrechte
- Neu- und Quereinsteiger im Markenrecht
- Rechtsanwälte als Markeneinsteiger
- Mitarbeiter der Marketingabteilung
- IP-Manager und -koordinatoren

Ihre Referenten



Dominik Sprenger
Fachanwalt
für gewerblichen
Rechtsschutz,
Recklinghausen

Seit 1997 widmet sich Herr Sprenger der Beratung in Fragen des Markenrechts. Er hat den Markenschlüssel® - ein Markenschutz-Management mit System entwickelt und eine Reihe von praxisorientierten Veröffentlichungen, Vorlesungsreihen und Seminaren zum Thema umgesetzt. Als Partner in einer Hamburger Rechtsanwaltssozietät leitete er das dortige Dezernat für Markenrecht und gewerbliche Schutzrechte. 2005 gründete Herr Sprenger seine eigene Kanzlei und setzt bis heute mit seinem Fachanwaltsteam die Entwicklung in diesem Schwerpunkt fort.



Caspar Grote
Senior Counsel
Intellectual Property,
BASF SE,
Ludwigshafen

Herr Grote ist Senior Counsel Intellectual Property in der Abteilung Global Intellectual Property der BASF SE und insbesondere zuständig für Marken, Domains, urheberrechtliche Fragen sowie Forschungs- und Entwicklungsverträge. Herr Grote ist Leiter des Fachreferats Marken beim VPP - Vereinigung von Fachleuten des gewerblichen Rechtsschutzes.

Das sagen unsere Teilnehmer:

- "Referenten sehr empfehlenswert"
- "Interessant und praxisorientiert"
- "Erleichtert die Arbeit im Büro"

27. November 2015, 9.00-17.00 Uhr

Was ist das Ziel?

- Markenrechte absichern
- Portfolio "im Griff haben"
- Markenwert stabilisieren
- Markenschutz systematisieren

Säulen des Markenschutzes

1. Die exakte Planung

- Unternehmensleitzielen und Strategien einbeziehen
- Geeignete Namen finden
- Kann die gewünschte Marke geschützt werden?
- Markenrecherche
- Ergänzende Schutzmaßnahmen

2. Korrekte Anmeldung und Eintragung

- Wer meldet an?
- Vermeiden Sie Risiken!
- Die richtige Markenwiedergabe
- Abfassung des Marken- und Dienstleistungsverzeichnisses
- Nationale, EU- und IR-Marken
- Markenschutz im Ausland

3. Die Marke erhalten

- Markenrechtlicher Benutzungszwang
- Marken gut pflegen und überwachen
- Was macht die Konkurrenz?
- Markenkollisionen wirksam begegnen
- Was tun bei einer Markenverletzung?
- Markenlizenzen und Abgrenzungsvereinbarungen
- Schäden durch versäumte Maßnahmen
- Die Kostenfrage geschickt kommunizieren

Praxis-Workshop

Markenschutz-Management mit System: Der Markenschlüssel®

- Einen Markenschlüssel® zur Strukturierung des Markenportfolios erarbeiten
 - Kommunikation im Unternehmen und mit den Beratern verbessern
- Den Markenschlüssel® in der Praxis anwenden
 - Markenmeldung; Angriff und Verteidigung bei Markenkollisionen

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Praxisseminar

Erfolgreicher Markenschutz

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 15 11 138

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Freitag, 27. November 2015 in Düsseldorf
1. Tag: 9.00-17.00 Uhr
Hilton Düsseldorf
Georg-Glock-Str. 20 · 40474 Düsseldorf
Tel. +49 211 4377-0 · Fax +49 211 4377-2519

Gebühr:
€ 930,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Praxisseminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ass. Sandra Reiland-Wilhelm
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-810

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.